

WE FOR TOMORROW.

OUR SUSTAINABILITY JOURNEY: 2025

1. MESSAGE DES VORSTANDSVORSITZENDEN / CEO'S MESSAGE

DE MESSAGE DES VORSTANDSVORSITZENDEN

„ Seit mehr als 75 Jahren steht SKYLOTEC für Sicherheit, Zuverlässigkeit und Vertrauen. Unsere Verantwortung geht über die Bereitstellung von erstklassigen Produkten hinaus – sie umfasst auch die Sorge für die Welt, die wir alle teilen.

Als Familienunternehmen in dritter Generation ist Nachhaltigkeit in unserer DNA verankert. Wir übernehmen Verantwortung nicht nur für heute, sondern auch für die Zukunft und für die kommenden Generationen. In den letzten Jahren haben wir bedeutende Schritte unternommen – wie Investitionen in erneuerbare Energien, Verbesserung der Prozesseffizienz und gesellschaftliches Engagement durch Unterstützung lokaler Gemeinschaften. Jetzt formalisieren wir unseren Ansatz, um Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil unserer Strategie zu machen.

Dieser erste Nachhaltigkeitsbericht markiert einen wichtigen Meilenstein: den Beginn einer Reise, auf der wir lernen, uns anpassen und verbessern. Mit der Veröffentlichung dieses Berichts möchten wir die Transparenz und Verantwortlichkeit für unsere Kunden und Interessengruppen erhöhen.

Wir sehen dies als eine Gelegenheit, zu lernen und uns zu verbessern, und wir sind dem Fortschritt verpflichtet – Umweltziele und operative Exzellenz zu vereinen, sodass unsere Produkte und Prozesse nachhaltige Prinzipien widerspiegeln. Durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Investitionen in Innovationen und das Setzen klarer Ziele wollen wir Nachhaltigkeit in unsere Strategie einbetten, auf eine Weise, die unser Geschäft stärkt und der Gesellschaft zugutekommt.

Unsere nächsten Schritte werden von Daten, Zusammenarbeit und Ehrgeiz geleitet sein. Wir laden Mitarbeiter, Partner und Kunden ein, sich uns anzuschließen – denn Nachhaltigkeit ist eine gemeinsame Verantwortung und eine gemeinsame Chance. Lassen Sie uns gemeinsam über den heutigen Tag hinausdenken und eine Zukunft gestalten, in der der Schutz der Menschen auch den Schutz des Planeten bedeutet.

- Dr. Kai Rinklake “

EN CEO'S MESSAGE

„ For more than 75 years, SKYLOTEC has stood for safety, reliability, and trust. Our responsibility goes beyond delivering world-class products – it includes caring for the world we all share.

As a third-generation family company, sustainability is in our DNA. We take responsibility not only for today, but also for the future and for generations to come. In recent years, we have taken meaningful steps – such as investing in renewable energy, improving process efficiency, and engaging socially by supporting local communities. Now, we are formalizing our approach to make sustainability an integral part of our strategy.

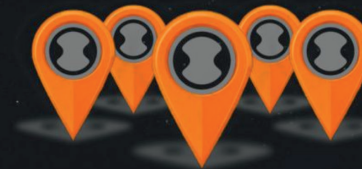
This first sustainability report marks an important milestone: the beginning of a journey in which we learn, adapt, and improve. By publishing this report, we aim to increase transparency and accountability for our customers and stakeholders.

We see this as an opportunity to learn and improve, and we are committed to progress – bringing environmental goals and operational excellence together so that our products and processes reflect sustainable principles. By collaborating with suppliers, investing in innovation, and setting clear goals, we aim to embed sustainability into our strategy in a way that strengthens our business and benefits society.

Our next steps will be guided by data, collaboration, and ambition. We invite employees, partners, and customers to join us – because sustainability is a shared responsibility and a shared opportunity. Together, let's think beyond today and build a future where protecting people also means protecting the planet.

- Dr. Kai Rinklake “

2. ÜBER DIE SKYLOTEC GRUPPE / ABOUT THE SKYLOTEC GROUP



DE UNSERE GESCHICHTE

Fortschritt und Wachstum sind immer eng mit Veränderungen verbunden. Die Geschichte von SKYLOTEC ist ein Paradebeispiel dafür. 1947 als Einzelunternehmen gegründet, haben wir turbulente Zeiten erlebt und zahlreiche Veränderungen durchlaufen.

Im Mai 2022 feierte die SKYLOTEC GmbH ihren 75. Geburtstag. Seit nunmehr vierzig Jahren wird das Unternehmen erfolgreich von der Familie Rinklake geführt. Das SKYLOTEC-Team um Wolfgang und Kai Rinklake hat das ehemalige Ein-Mann-Unternehmen, das Eduard Kaufmann einst in der Nachkriegszeit im südlichen Sauerland mit einer kleinen Werkstatt zum Schleifen von Körben für die Grubenrettung gegründet hatte, längst zu einem Global Player gemacht, der zu den weltweit führenden Anbietern und Trendsettern auf dem Markt für persönliche Absturzsicherungen zählt.

Seit 75 Jahren entwickeln wir Lösungen, die das Leben der Menschen jeden Tag verbessern. Das ist unser Antrieb, und damit revolutionieren wir seit Jahrzehnten den Alltag vieler Menschen bei der Arbeit und in der Freizeit.

Heute sind wir als Hersteller von Schutzausrüstung zu einer Unternehmensgruppe mit 12 Standorten weltweit und rund 950 Mitarbeitern gewachsen, davon fast 300 am Hauptsitz in Neuwied.

EN OUR HISTORY

Progress and growth are always closely linked to change. The history of SKYLOTEC is a prime example of this. Founded in 1947 as a sole proprietorship, we have experienced turbulent times and undergone numerous transformations.

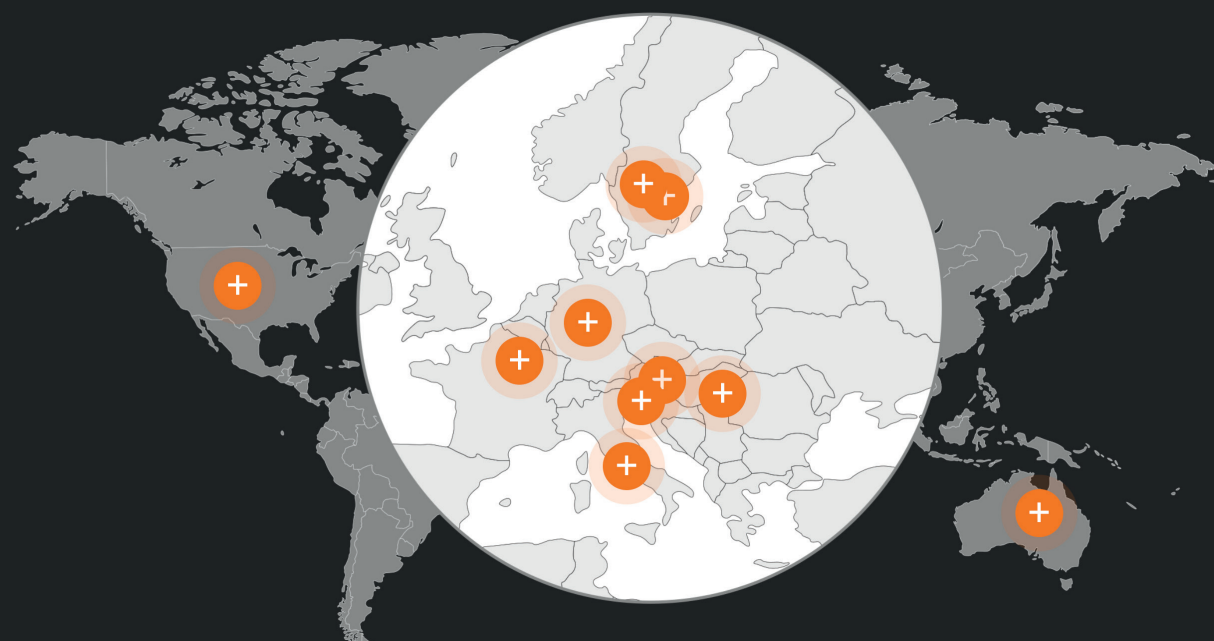
In May 2022, SKYLOTEC GmbH celebrated its seventy-fifth birthday. The company has now been successfully managed by the Rinklake family for forty years. The SKYLOTEC team led by Wolfgang and Kai Rinklake has long since turned the former one-man business, which Eduard Kaufmann once founded in the post-war period in the southern Sauerland with a small workshop for grinding baskets for mine rescue, into a global player that is one of the world's top performers and trendsetters in the market for personal protective equipment against falls.

For 75 years, we've been creating solutions that improve people's lives every day. This is what drives us, and with it we have been revolutionizing the everyday lives of many people at work and in their leisure time for decades.”

Today, as a manufacturer of protective equipment, we have grown into a group of companies with 12 locations worldwide and around 950 employees, almost 300 of them at the headquarters in Neuwied.

DE UNSERE GESCHICHTE

EN LOCATIONS



Branch offices	Production locations
- Germany France - Italy - USA - UK & Scandinavia - Australia	- DE Neuwied - DE Oberhonnefeld - DE Ebhausen - Slovenia - Romania - Hungary - Italy - UK & Scandinavia

2. ÜBER DIE SKYLOTEC GRUPPE / ABOUT THE SKYLOTEC GROUP

DE MADE IN EUROPE

Als Europas größter Hersteller von Karabinern und Beschlägen setzen wir Maßstäbe in Sachen Qualität und Innovation. Unsere außergewöhnliche Fertigungstiefe garantiert Ihnen 100 % eigenes Know-how – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt. Wir decken alle Produktionsschritte konsequent eigenständig ab. Von der Weberei über die Näherei und Flechtereie bis hin zum Schmieden, CNC-Fräsen, Schweißen, Nieten, Lasern und Eloxieren benötigen wir keine externen Ressourcen.

Die Produktion an sieben Standorten in Europa gewährleistet maximale Liefersicherheit und vollständige Unabhängigkeit. Nachhaltigkeit beginnt für uns bei der Produktion: kurze Wege, höchste Qualität, ressourcenschonende Verfahren.

Ein Gesamtpaket, auf das Sie sich verlassen können. Selbstverständlich entsprechen unsere ISO-zertifizierten Management- und Qualitätssysteme internationalen Standards wie der PSA-Verordnung (EU) 2016/425 (Modul D) und ISO 9001. Jedes Produkt steht für maximale Sicherheit – Made in Europe.

DE VISION UND MISSION

Unternehmensleitbild

SKYLOTEC hat in seiner 75-jährigen Unternehmensgeschichte bereits viele Krisen durchlebt. Um diese nicht nur zu überwinden, sondern gestärkt aus ihnen hervorzugehen, sind Einstellung und Werte entscheidend.

Es ist die Einstellung und Denkweise der Unternehmer und ihrer Familien, insbesondere in einem kleinen Unternehmen, wie es SKYLOTECH zu Beginn zweifellos war, die prägend ist. Und es sind die Mitarbeiter, die sich mit dieser Einstellung identifizieren und an einem Strang ziehen wollen, die letztlich über den Erfolg entscheiden.

Unsere Vision und Mission sind die Leitsterne unserer strategischen Entscheidungen und unseres täglichen Handelns.

VISION: Wir sorgen dafür, dass Menschen in der Höhe ihre eigentliche Arbeit verrichten und ihrer Leidenschaft nachgehen können, ohne sich um ihre Sicherheit sorgen zu müssen.

MISSION: Wir streben danach, in Sachen Innovation, Qualität und Service führend zu sein und damit nicht nur die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen, sondern auch nachhaltige Lösungen zu schaffen, die die Welt zum Besseren verändern.

ZIEL: Wir wollen unsere Präsenz sowohl in etablierten als auch in neuen Märkten stärken. Jede Zielregion wurde sorgfältig ausgewählt, um unsere globalen Ambitionen mit lokalem Know-how zu untermauern.

EN MADE IN EUROPE

As Europe's largest manufacturer of carabiners and hardware, we set standards in quality and innovation. Our exceptional general vertical range of manufacture guarantees you 100% of our own know-how – from the initial idea to the finished product. We consistently cover all production steps autonomously. Starting from weaving, sewing and braiding to forging, CNC milling, welding, riveting, lasering and anodizing, we do not need any external resource.

Production at seven locations in Europe ensures maximum security of supply and complete independence. For us, sustainability begins with production: short distances, highest quality, resource-saving processes. A total package that you can rely on.

Of course, our ISO-certified management and quality systems meet international standards such as the PPE Regulation (EU) 2016/425 (Module D) and ISO 9001. Each product stands for maximum safety – Made in Europe.

EN VISION AND MISSION

Corporate mission statement

SKYLOTEC has already gone through many crises in its 75-year company history. In order not only to overcome them, but to emerge stronger from them, attitude and values are crucial.

It is the attitude and mindset of the entrepreneurs and their families, especially in a small company, as SKYLOTEC undoubtedly was at the beginning, that shapes. And it is those employees who identify with this attitude and want to pull in the same direction who ultimately decide on success.

Our vision and mission are the guiding stars of our strategic decisions and our daily actions.

VISION: We make sure that people at altitude can do their real job, pursue their passion without having to worry about their safety.

MISSION: We strive to be at the forefront of innovation, quality and service, thereby not only exceeding our customers' expectations, but also creating sustainable solutions that change the world for the better.

GOAL: We aim to strengthen our presence in both established and new markets. Each target region has been carefully selected to underpin our global ambitions with local expertise.

2. ÜBER DIE SKYLOTEC GRUPPE / ABOUT THE SKYLOTEC GROUP

DE WAS UNS BESONDERS MACHT – EINSTELLUNG UND DENKWEISE

Angetrieben von Herausforderungen, um Verbesserungen zu schaffen. Mit dieser Einstellung befinden wir uns nun in der dritten Generation von SKYLOTEC als Unternehmen, das viele Herausforderungen gemeistert hat und dessen Ziel es nie war, beim Status quo zu bleiben. In ständigem Wandel und mit dem Bewusstsein, dass auch in Zukunft neue Krisen kommen können, stellen wir uns weiterhin der Herausforderung, immer besser zu werden, um unseren Kunden zu dienen und die Welt um uns herum jeden Tag ein bisschen besser zu machen.

EN WHAT MAKES US SPECIAL – ATTITUDE AND MINDSET

Driven by challenges to create improvements. With this mindset, we are now in the third generation of SKYLOTEC as a company that has overcome many challenges and whose purpose has never been to stay the way it is. In constant change with the awareness that new crises may also come in the future, we continue to face the challenge of becoming better and better in order to serve our customers and make the world around us a little bit better every day.



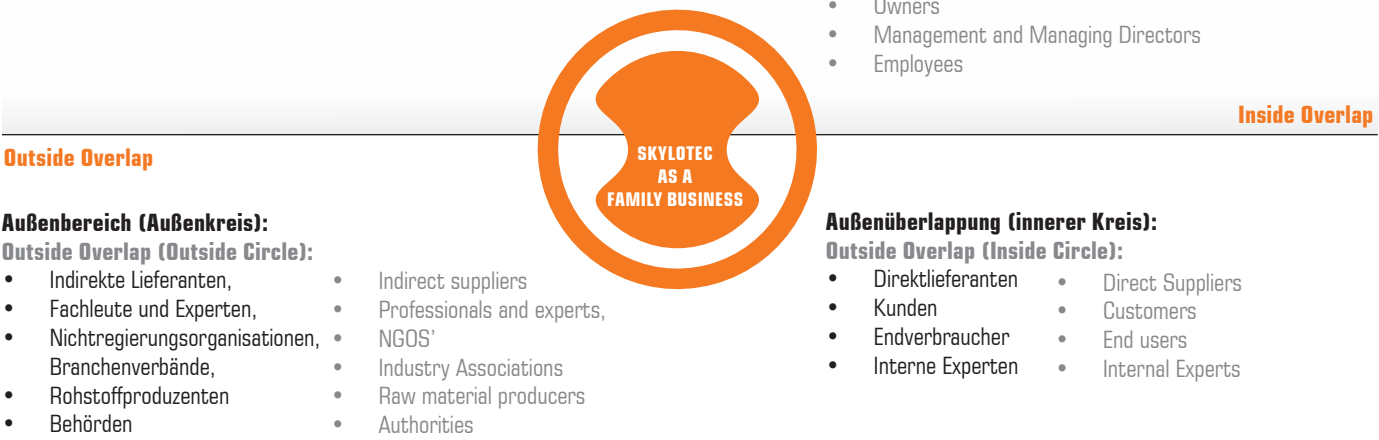
3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE / OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

DE STAKEHOLDER-ANALYSE

Das Verständnis der Erwartungen und des Einflusses unserer Stakeholder ist ein entscheidender Schritt bei der Gestaltung einer robusten Nachhaltigkeitsstrategie. Im Rahmen der Vorbereitung unserer **doppelten Materialitätsanalyse (DMA)** haben wir eine umfassende Stakeholder-Analyse durchgeführt, um die Gruppen zu identifizieren, die den größten Einfluss auf SKYLOTEC haben und von unseren Aktivitäten am stärksten betroffen sind.

EN STAKEHOLDER ANALYSIS

Understanding the expectations and influence of our stakeholders is a critical step in shaping a robust sustainability strategy. As part of our **Double Materiality Assessment (DMA)** preparation, we conducted a comprehensive stakeholder analysis to identify the groups that have the greatest impact on SKYLOTEC and are most affected by our activities.



Warum das wichtig ist

Das Verständnis des Einflusses und der Interessen der Stakeholder ist unerlässlich, um Vertrauen aufzubauen, Erwartungen in Einklang zu bringen und sinnvolle Veränderungen voranzutreiben. So können wir unsere Ressourcen dort einsetzen, wo sie die größte Wirkung erzielen – sei es durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten bei der verantwortungsvollen Beschaffung, die Einbindung der Mitarbeiter in Fragen der Vielfalt und Inklusion oder die Reaktion auf Kundenwünsche nach nachhaltigen Produkten.

Methodik

Wir haben einen qualitativen Ansatz verfolgt, bei dem wir **Dokumentenprüfungen** und **strukturierte Interviews** mit internen Stakeholdern, darunter Abteilungsleiter, Manager und Führungskräfte, kombiniert haben. Dieser Prozess ermöglichte es uns, Erkenntnisse über Prioritäten, Bedenken und Erwartungen in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen zu gewinnen.

Ergebnis

Auf Grundlage dieser Analyse haben wir unsere wichtigsten internen und externen Stakeholder-Gruppen definiert und in einer **Stakeholder-Matrix** abgebildet, die jede Gruppe anhand von zwei Dimensionen bewertet:

- **Einfluss:** Die Fähigkeit von Stakeholdern, die ESG- oder Nachhaltigkeitsentscheidungen und -leistungen von SKYLOTEC direkt oder indirekt zu beeinflussen. Der Einfluss kann sowohl positiv als auch negativ sein und umfasst Macht, Ressourcen und Reichweite.
- **Interesse:** Das Ausmaß der Besorgnis oder des Interesses, das Stakeholder hinsichtlich der Nachhaltigkeitsmaßnahmen von SKYLOTEC haben. Dies ist das Maß dafür, wie stark die Stakeholder betroffen sind.

Diese Matrix vermittelt einen klaren Überblick darüber, wo Engagementmaßnahmen priorisiert werden sollten, und stellt sicher, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie die Themen behandelt, die für die wichtigsten Interessengruppen am wichtigsten sind.

Why It Matters

Understanding stakeholder influence and interest is essential for building trust, aligning expectations, and driving meaningful change. It enables us to focus resources where they have the greatest impact – whether that means collaborating with suppliers on responsible sourcing, engaging employees on diversity and inclusion, or responding to customer demands for sustainable products.

Methodology

We applied a qualitative approach combining **document review** and **structured interviews** with internal stakeholders, including department heads, managers and senior leadership. This process allowed us to capture insights on priorities, concerns, and expectations related to environmental, social, and governance topics.

Outcome

Based on this analysis, we defined our most important internal and external stakeholder groups and mapped them in a **Stakeholder Matrix**, which evaluates each group according to two dimensions:

- **Influence:** The ability of stakeholders to directly or indirectly influence SKYLOTEC's ESG or sustainability decisions and performance. The influence can be both positive or negative and includes power, resources and reach.
- **Interest:** The level of concern or interest that stakeholders have regarding SKYLOTEC's sustainability actions. This is the measure of how strongly the stakeholders are affected.

This matrix provides a clear view of where engagement efforts should be prioritized and ensures that our sustainability strategy addresses the issues that matter most to those who matter most.

3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE / OUR SUSTAINABILITY STRATEGY



EINBEZIEHEN / INVOLVE

- Aufsichtsbehörden
- Lieferanten
- Dienstleister
- Externe Experten
- Banken

- Regulators
- Suppliers
- Service Providers
- External Experts
- Banks

PRIORISIEREN / PRIORITIZE

- Kunden
- Endnutzer
- Mitarbeiter
- Unternehmensakteure

- Customers
- End-users
- Employees
- Business Stakeholders

ÜBERWACHEN / MONITOR

- Wettbewerber
- Versicherungen

- Competitors
- Insurances

INFORMIEREN / INFORMED

- Wirtschaftsprüfer
- Behörden

- Auditors
- Authorities

DE MESSAGE MANAGING DIRECTOR

„Nachhaltigkeit ist eine strategische Säule, die bestimmt, wie wir das Unternehmen führen und langfristigen Wert schaffen. Wir liefern zuverlässige, langlebige Produkte, die maximale Sicherheit mit Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette kombinieren.“

Durch enge Zusammenarbeit mit Kunden weltweit und die Aufrechterhaltung einer starken lokalen Präsenz über unsere Tochtergesellschaften entwickeln wir Lösungen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, minimieren Anwendungsfehler und erhöhen die Prozesseffizienz. Unsere Kunden bestätigen regelmäßig, dass unsere Produkte viele Alternativen überdauern – Haltbarkeit ist nicht nur ein Qualitätsmerkmal, sondern ein Nachhaltigkeitsprinzip.

Unser breites und tiefgehendes Produktportfolio basiert auf Transparenz als Kernwert. Als europäisches Unternehmen erkennen wir die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit in unseren Märkten und verankern dieses Engagement in unserer Doppelten Wesentlichkeitsanalyse und langfristigen Strategie. “
- Alexander Merl

EN MESSAGE FROM MANAGING DIRECTOR

„Sustainability is a strategic pillar that guides how we lead the company and create long-term value. We deliver reliable, long-lasting products that combine maximum safety with responsibility across the entire supply chain.“

By working closely with customers worldwide and maintaining a strong local presence through our subsidiaries, we develop solutions tailored to their needs, minimize application errors, and increase process efficiency. Our customers consistently confirm that our products outlast many alternatives – durability is not only a quality feature, but a sustainability principle.

Our broad and deep product portfolio is built on transparency as a core value. As a European company, we recognize the growing importance of sustainability in our markets and embed this commitment in our Double Materiality Analysis and long-term strategy. “
- Alexander Merl

DE MESSAGE CHIEF FINANCIAL OFFICER

„ESG ist eng mit der langfristigen Wertschöpfung und finanziellen Widerstandsfähigkeit verbunden. Durch die Integration ökologischer und sozialer Aspekte in unsere Finanzplanung und Entscheidungsfindung stärken wir das Risikomanagement, die Transparenz und die verantwortungsvolle Ressourcenzuteilung. Dieser Ansatz ermöglicht fundierte Entscheidungen, unterstützt die langfristige Unternehmensleistung und schafft nachhaltigen Wert für unsere Interessengruppen.“
- Christian Schunk

EN MESSAGE FROM CHIEF FINANCIAL OFFICER

„ESG is closely linked to long-term value creation and financial resilience. By integrating environmental and social considerations into our financial planning and decision-making, we strengthen risk management, transparency, and responsible resource allocation. This approach enables informed decisions, supports long-term business performance, and creates sustainable value for our stakeholders.“
- Christian Schunk

3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE / OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

DE WERTSCHÖPFUNGSKETTENANALYSE

Um zu verstehen, wo unsere ökologischen und sozialen Auswirkungen auftreten – und wo wir die größten Verbesserungen erzielen können, haben wir den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte untersucht. Im Rahmen der **doppelten Materialitätsanalyse (DMA)** haben wir eine umfassende Wertschöpfungskettenanalyse durchgeführt, die alle wichtigen Phasen unserer Geschäftsaktivitäten und die damit verbundenen Prozesse abbildet. Ein Verständnis unserer Wertschöpfungskette ist unerlässlich, um zu erkennen, wo sich Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit ergeben und wo wir die größten positiven Veränderungen bewirken können. Im Rahmen der Double-Materiality-Analyse (DMA) haben wir eine detaillierte Wertschöpfungskettenanalyse durchgeführt, um alle Phasen unserer Geschäftstätigkeiten und die damit verbundenen Prozesse abzubilden.

Warum diese Analyse wichtig ist:

Der Wertschöpfungskettenansatz ermöglicht es uns, über unsere eigenen Betriebsabläufe hinauszuschauen und den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu betrachten – von der Rohstoffbeschaffung bis zur Entsorgung am Ende der Lebensdauer. Diese Perspektive ist entscheidend für:

- **die Identifizierung von ESG-Risiken und -Chancen** in vor- und nachgelagerten Aktivitäten;
- **die Priorisierung von Maßnahmen** dort, wo sie die größten ökologischen und sozialen Auswirkungen haben;
- **die Verbesserung der Transparenz** für Stakeholder und die Anpassung an die Anforderungen der ESRS für die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Methodik

Wir haben eine umfassende Darstellung der Wertschöpfungskette von SKYLOTEC entwickelt, in der jeder Schritt im Lebenszyklus unserer Produkte abgebildet wird:

- **Rohstoffe** - Beschaffung und Lieferantenpraktiken
- **Transport** - Ein- und Auslieferungslogistik
- **Fertigung** - Produktionsprozesse und Energieverbrauch
- **Verpackung** - Materialien und Gestaltungsprinzipien
- **Vertrieb und Verkauf** - Vertriebskanäle und Kundenschnittstellen
- **Nutzungsphase** - Produktlebensdauer und Sicherheitsleistung
- **Ende der Lebensdauer** - Entsorgung, Recycling und Möglichkeiten der Kreislaufwirtschaft

EN VALUE CHAIN ANALYSIS

To understand where our environmental and social impacts occur – and where we can create the greatest improvements – we examined the entire lifecycle of our products. As part of the **Double Materiality Assessment (DMA)**, we carried out a comprehensive value chain analysis that maps all key stages of our business activities and associated processes. Understanding our value chain is essential for identifying where sustainability impacts occur and where we can create the greatest positive change. As part of the Double Materiality Assessment (DMA), we conducted a detailed value chain analysis to map all stages of our business activities and their associated processes.

Why This Analysis Matters

The value chain approach allows us to look beyond our own operations and consider the broader lifecycle of our products – from raw material sourcing to end-of-life disposal. This perspective is critical for:

- **Identifying ESG risks and opportunities** across upstream and downstream activities.
- **Prioritizing actions** where they will have the most significant environmental and social impact.
- **Enhancing transparency** for stakeholders and aligning with ESRS requirements for sustainability reporting.

Methodology

We developed a comprehensive visualization of SKYLOTEC's value chain, mapping each step in the lifecycle of our products:

- **Raw Materials** - sourcing and supplier practices
- **Transport** - inbound and outbound logistics
- **Manufacturing** - production processes and energy use
- **Packaging** - materials and design principles
- **Distribution & Sale** - delivery channels and customer interface
- **Use Phase** - product durability and safety performance
- **End-of-Life** - disposal, recycling, and circular economy opportunities

3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE / OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

Diese Zuordnung basiert auf internen Unterlagen und Gesprächen mit Führungskräften aus verschiedenen Abteilungen. Sie vermittelt einen klaren Überblick darüber, wo ESG-Themen mit unseren Geschäftsprozessen zusammentreffen, und dient als Grundlage für unsere Wesentlichkeitsanalyse sowie für künftige Nachhaltigkeitsinitiativen.

This mapping was informed by internal documentation and interviews with key managers across departments. It provides a clear view of where ESG topics intersect with our business processes and serves as the foundation for our materiality analysis and future sustainability initiatives.

DE MESSAGE DES CHIEF SUPPLY CHAIN OFFICER

„Unsere Lieferkette ist die Grundlage für das Engagement von SKYLOTEC, kompromisslose Sicherheit und Qualität zu liefern. Das Management der Lieferkette ist komplex – es gilt, die globale Beschaffung für Wettbewerbsfähigkeit mit unserem Versprechen der europäischen Produktion in Einklang zu bringen und gleichzeitig Kostenvolatilität, geopolitische Unsicherheiten und enge Liefertermine zu bewältigen. Wir arbeiten mit Rohstoffen wie Stahl, Aluminium, Elektronik und Hochleistungstextilien, was Resilienz unerlässlich macht.“

Wir machen Nachhaltigkeit zu einem Leitprinzip für uns, weil wir glauben, dass sie unsere Lieferkette für die Zukunft stärken wird. Unser Ansatz ist ehrgeizig und langfristig angelegt. Durch Audits wichtiger Lieferanten, verantwortungsbewusste Beschaffung und die Reduzierung von Scope-3-Emissionen verbessern wir uns jeden Tag. Wir befinden uns zwar noch in der Findungsphase, sind aber zuversichtlich, dass die Integration von Nachhaltigkeit uns dabei helfen wird, eine transparente, effiziente und zukunftsfähige Lieferkette aufzubauen.

- Michael Uhlein

EN MESSAGE FROM CHIEF SUPPLY CHAIN OFFICER

„Our supply chain is the foundation of SKYLOTEC's commitment to delivering safety and quality without compromise. Managing the supply chain is complex – balancing global sourcing for competitiveness with our promise of European production, while also navigating cost volatility, geopolitical uncertainty, and tight delivery schedules. We work with raw materials such as steel, aluminum, electronics, and high-performance textiles, which makes resilience essential.“

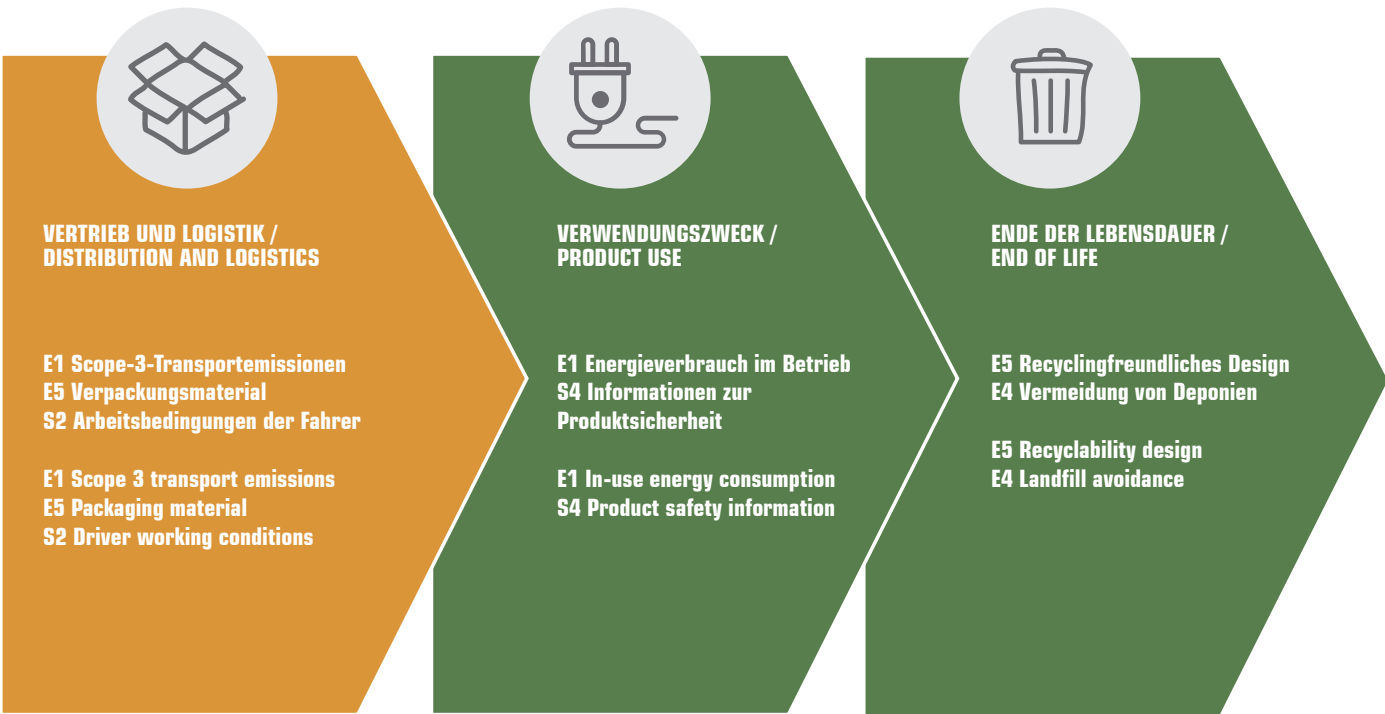
We are making sustainability a guiding principle for us because we believe it will strengthen our supply chain for the future. Our approach is ambitious and long-term. Through key supplier audits, responsible sourcing, and reducing scope 3 emissions, we are improving every day. While we are still navigating, we are confident that integrating sustainability will help us build a supply chain that is transparent, efficient, and ready for tomorrow.

- Michael Uhlein

WERTSCHÖPFUNGSKETTENANALYSE UND WERTSCHÖPFUNGSKETTENABBILDUNG / VALUE CHAIN ANALYSIS AND VALUE CHAIN MAPPING



Orange: High Risk; Yellow: Medium Risk; Green: Low Risk



3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE / OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

DE MESSAGE DES GESCHÄFTSFÜHRERS - SÜDOSTASIEN

„In Südostasien ist Umweltverträglichkeit untrennbar damit verbunden, wie wir die Auswirkungen der gesamten Lebensdauer von Absturzsicherungsgeräten entlang unserer Wertschöpfungskette steuern. Der Betrieb in tropischen, hochfeuchten Umgebungen legt besonderen Wert auf Materialhaltbarkeit, Korrosionsbeständigkeit und Produktlebensdauer. Durch die Entwicklung von Systemen, die für eine verlängerte Lebensdauer, Reparierbarkeit und regelmäßige Inspektionen ausgelegt sind, reduzieren wir den Materialverbrauch, vermeiden vorzeitige Entsorgung und tragen zu einer kreislaforientierteren Nutzung der Ressourcen bei, während wir die höchsten Standards des Arbeitnehmerschutzes einhalten.“

Auf regionaler Ebene integrieren wir Umweltaspekte in operative Entscheidungsprozesse im Einklang mit unseren ESG- und CSRD-Verpflichtungen der Gruppe. Dies umfasst die Optimierung der Bestandsplanung und der Transportarten zur Reduzierung logistischer Emissionen, die Begrenzung des Luftfrachtverkehrs, wo möglich, und die Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern, die einen verantwortungsvollen Umgang, Kontrolle und ein Ende-des-Lebenszyklus-Management von Sicherheitsausrüstung nachweisen. Transparenz, Rückverfolgbarkeit und eine konsistente Standardsorientierung entlang unserer Lieferkette sind entscheidend, um Scope-3-Auswirkungen zu steuern und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben zu gewährleisten.

Durch diese Maßnahmen verankern wir ökologische Verantwortung in den täglichen Abläufen und unterstützen gleichzeitig nachhaltige und sichere Arbeitspraktiken in Südostasien. “

- Paul Martin

EN MESSAGE FROM MANAGING DIRECTOR - SOUTHEAST ASIA

„In Southeast Asia, environmental sustainability is inseparable from how we manage the full lifecycle impacts of height safety equipment across our value chain. Operating in tropical, high-humidity environments places increased emphasis on material durability, corrosion resistance and product longevity. By engineering systems that are designed for extended service life, repairability and periodic inspection, we reduce material consumption, avoid premature disposal and contribute to a more circular use of resources, while maintaining the highest standards of worker protection.“

At a regional level, we integrate environmental considerations into operational decision-making in line with our Group ESG and CSRD commitments. This includes optimising inventory planning and transport modes to reduce logistics-related emissions, limiting air freight where possible, and working with distribution partners who demonstrate responsible handling, inspection and end-of-life management of safety equipment. Transparency, traceability and consistent standards alignment across our supply chain are essential to managing Scope 3 impacts and ensuring regulatory readiness.

Through these measures, we embed environmental responsibility into daily operations while supporting sustainable and safe working practices across Southeast Asia. “

- Paul Martin

DE WESENTLICHKEITSANALYSE

Die Nachhaltigkeits-Materialitätsanalyse der Skylotec-Gruppe bildet die Grundlage unserer ESG-Strategie. Sie stellt sicher, dass unsere Bemühungen weiterhin auf Bereiche konzentriert bleiben, in denen wir die größten positiven Auswirkungen erzielen können.

Im Jahr 2025 führte Skylotec seine erste Double-Materiality-Analyse (DMA) durch, die die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie bildet. Indem die DMA ermittelt, wo wir die größten Auswirkungen erzielen können, trägt sie dazu bei, dass unsere Bemühungen zielgerichtet und sinnvoll bleiben.

Bei dieser Bewertung wurden zwei Dimensionen unserer Geschäftstätigkeit untersucht:

- **Inside-out-Perspektive:** Umweltbezogene und soziale Auswirkungen, die sich aus unseren Geschäftsaktivitäten ergeben.
- **Outside-in-Perspektive:** Nachhaltigkeitsbezogene Risiken und Chancen, die finanzielle Auswirkungen auf Skylotec haben könnten.

EN MATERIALITY ANALYSIS

The Skylotec Group's sustainability materiality assessment forms the foundation of our ESG strategy. It ensures that our efforts remain focused on areas where we can create the greatest positive impact.

In 2025, Skylotec conducted its first Double Materiality Assessment (DMA), forming the foundation of our sustainability strategy. By identifying where we can have the greatest impact, the DMA helps ensure our efforts remain focused and meaningful.

This assessment examined two dimensions of our operations:

- **Inside-out perspective:** Environmental and social impacts resulting from our business activities.
- **Outside-in perspective:** Sustainability-related risks and opportunities that could have a financial impact on Skylotec

3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE / OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

FINANZIELLE WESENTLICHKEIT / FINANCIAL MATERIALITY

Outside-In

Bewertung der finanziellen Chancen und Risiken /
Assesment of the financial opportunities and financial risks

Welche Nachhaltigkeitsfaktoren haben finanzielle Auswirkungen **auf das Unternehmen?** /
Which sustainability factors have a financial impact **on the company?**



AUSWIRKUNGEN AUF DIE WESENTLICHKEIT / IMPACT MATERIALITY

Inside-Out

Bewertung der positiven und negativen Auswirkungen /
Assesment of the positive and negative impacts

Welche Auswirkungen haben das Unternehmen und seine gesamte Wertschöpfungskette **auf Umwelt und Gesellschaft?** /

What impact does the company and its entire value chain have **on the environment and society?**

Wir haben die Auswirkungen, Risiken und Chancen (IROs) für alle Themen und Unterthemen bewertet, wie sie in den Europäischen Standards für Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS) definiert sind. Um sicherzustellen, dass unsere Bewertung die tatsächlichen Perspektiven der Stakeholder widerspiegelt, wurden Informationen durch Interviews mit internen Experten aus Schlüsselbereichen wie Vertrieb, Betrieb und Geschäftsleitung eingeholt.

Aus diesem Prozess kristallisierten sich fünf Bereiche heraus, die für das Geschäft von Skylotec und seine Stakeholder von größter Bedeutung sind:

Verbraucher und Endnutzer

Als Hersteller von lebenswichtiger Hörsicherheitsausrüstung sind die Sicherheit und das Wohlergehen unserer Verbraucher und Endnutzer unsere grundlegendste Verantwortung. Eine mangelhafte Produktleistung birgt erhebliche rechtliche und rufschädigende Risiken, während herausragende Sicherheit und Transparenz nach wie vor unser stärkstes wirtschaftliches Alleinstellungsmerkmal und ein wesentlicher Faktor für das Vertrauen unserer Kunden sind.

Klimawandel

Unsere Geschäftstätigkeit und unsere Lieferkette verursachen Emissionen, für deren Erfassung und Reduzierung wir verantwortlich sind. Ein proaktives Klimamanagement eröffnet Chancen für mehr Effizienz und stärkere Kundenbeziehungen.

Kreislaufwirtschaft

Die Auswirkungen unserer Materialien über den gesamten Lebenszyklus hinweg bergen sowohl regulatorische Risiken als auch eine echte Chance, uns durch langlebiges, reparierbares und recycelbares Produktdesign von der Konkurrenz abzuheben. Die Verankerung kreislaufwirtschaftlicher Prinzipien in unseren Betriebsabläufen ist ein zentrales Ziel, da die regulatorischen Erwartungen in diesem Bereich weiter steigen.

Geschäftsverhalten

Die Art und Weise, wie wir unsere Betriebsabläufe und unsere Lieferkette steuern, hat direkten Einfluss auf die Ergebnisse über unsere eigenen Unternehmensgrenzen hinaus. Die zunehmenden gesetzlichen Vorschriften zur Sorgfaltspflicht machen transparente und ethische Praktiken sowohl zu einer Compliance-Anforderung als auch zu einem Wettbewerbsvorteil in unserer Branche.

Unsere Belegschaft

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Die Gewährleistung sicherer, fairer und fördernder Arbeitsbedingungen ist nicht nur das Richtige, sondern auch unerlässlich, um die Talente zu gewinnen und zu binden, die unser Unternehmen vorantreiben.

We assessed impacts, risks, and opportunities (IROs) across all topics and subtopics as defined by the European Sustainability Reporting Standards (ESRS). To ensure our assessment reflected real stakeholder perspectives, input was gathered through interviews with internal experts across key functions including sales, operations, and senior management.

From this process, five areas emerged as most material to Skylotec's business and stakeholders:

Consumers & End Users

As a manufacturer of life-critical height safety equipment, the safety and wellbeing of our consumers and end users is our most fundamental responsibility. Poor product performance carries severe legal and reputational risk, while excellence in safety and transparency remains our strongest commercial differentiator and a key driver of customer trust.

Climate Change

Our operations and supply chain generate emissions that we have a responsibility to understand and reduce. Proactive climate management opens opportunities for greater efficiency and stronger customer relationships.

Circular Economy

The full lifecycle impact of our materials presents both regulatory risk and a real opportunity to differentiate through durable, repairable, and recyclable product design. Embedding circular principles into our operations is a key ambition as regulatory expectations in this area continue to grow.

Business Conduct

How we govern our operations and supply chain directly shapes outcomes beyond our own walls. Increasing due diligence legislation makes transparent and ethical practices both a compliance necessity and a competitive advantage in our industry.

Own Workforce

Our people are central to our success. Maintaining safe, fair, and supportive working conditions is not only the right thing to do, but essential for attracting and retaining the talent that drives our business forward.

3. UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE / OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

SKYLOTEC-MATRIX ZUR DOPPELTEN WESENTLICHKEIT / SKYLOTEC’S DOUBLE MATERIALITY MATRIX



Skylotec verpflichtet sich, den DMA jährlich zu aktualisieren und unseren ESG-Ansatz kontinuierlich zu verbessern. Darüber hinaus haben wir eine neue ESG-Richtlinie eingeführt, die als Leitfaden für unser Handeln dient und mit den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) im Einklang steht.

Skylotec is committed to updating the DMA annually and continuously improving our ESG approach. In addition, we have introduced a new ESG policy to guide our actions that is aligned with the European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

DE UNSER ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

Bei SKYLOTEC geht unser Engagement über die reine Einhaltung von Vorschriften hinaus; es spiegelt unsere Verantwortung gegenüber den Menschen, dem Planeten und den Grundsätzen wider, die ethisches Handeln leiten. Die Grundlage unseres ESG-Ansatzes ist, dass wir Umweltschutz, soziale Verantwortung und eine solide Unternehmensführung in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit integrieren.

Von unserer neuen ESG-Richtlinie bis hin zu messbaren Maßnahmen, die die Umweltbelastung reduzieren, die soziale Gerechtigkeit stärken und Governance-Standards aufrechterhalten, wollen wir langfristigen Wert für alle Stakeholder schaffen. Diese Verpflichtungen sind nicht statisch – sie entwickeln sich weiter, während wir zuhören, lernen und auf globale Herausforderungen und die Erwartungen der Stakeholder reagieren.

NEUE ESG-RICHTLINIE

Im Jahr 2025 hat SKYLOTEC mit der Einführung einer umfassenden ESG-Richtlinie einen entscheidenden Schritt zur Stärkung seines Nachhaltigkeitskonzepts unternommen. Diese Richtlinie wurde von unserem ESG-Spezialisten formuliert, der Geschäftsleitung vorgelegt und von dieser gebilligt und wird nun konzernweit umgesetzt. Sie spiegelt unser Engagement für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken wider und entspricht international anerkannten Standards.

Die Richtlinie orientiert sich an den **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** und übernimmt die Struktur der thematischen Standards der ESRS. Diese Angleichung gewährleistet, dass unser Ansatz systematisch, transparent und zukunftsfähig ist. Durch **die Befolgung dieser Leitlinien wollen wir unter jedem ESRS-Thema** sinnvolle Maßnahmen ergreifen – unsere Geschäftstätigkeit stärken, Innovationen vorantreiben und unser Geschäft verantwortungsbewusst ausbauen.

Die Ausrichtung an den ESRS bietet einen robusten Rahmen, der die Vergleichbarkeit verbessert, Vertrauen bei unseren Kunden schafft und uns auf sich wandelnde regulatorische Anforderungen in Europa und weltweit vorbereitet. Außerdem wird dadurch sichergestellt, dass Nachhaltigkeit in jeden Aspekt unserer Wertschöpfungskette integriert wird.

Unsere ESG-Richtlinie steht auch in engem **Zusammenhang mit den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)**. Durch die Integration dieser globalen Ziele in unsere Strategie tragen wir dazu bei, wichtige Herausforderungen wie Klimaschutz, menschenwürdige Arbeit und verantwortungsbewussten Konsum anzugehen.

Diese Richtlinie ist mehr als nur ein Dokument – sie ist ein Leitprinzip dafür, wie wir arbeiten, innovativ sind und Wert für alle Stakeholder schaffen, während wir gleichzeitig die Umwelt und die Gesellschaft schützen.

EN OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT

At SKYLOTEC, our commitment goes beyond compliance; it reflects our responsibility to people, the planet, and the principles that guide ethical business. The foundation of our ESG approach is that- we integrate environmental stewardship, social responsibility, and robust governance into every aspect of our operations.

From our new ESG Policy to measurable actions that reduce environmental impact, strengthen social equity, and uphold governance standards, we aim to create long-term value for all stakeholders. These commitments are not static – they evolve as we listen, learn, and respond to global challenges and stakeholder expectations.

NEW ESG POLICY

In 2025, SKYLOTEC took a decisive step toward strengthening its sustainability framework by introducing a comprehensive ESG Policy. This policy was formulated by our ESG Specialist, presented to and endorsed by management, and is now implemented across the entire group. It reflects our commitment to responsible business practices and aligns with internationally recognized standards.

The policy is modeled on the **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** and takes the structure of ESRS topical standards. This alignment ensures that our approach is systematic, transparent, and future-ready. By following these guidelines, we aim to **take meaningful action under each ESRS topic** – strengthening our operations, driving innovation, and growing our business responsibly.

Aligning with ESRS provides a robust framework that enhances comparability, builds trust with our customers and prepares us for evolving regulatory requirements in Europe and globally. It also ensures that sustainability is integrated into every aspect of our value chain.

Our ESG Policy is also closely connected to the **United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)**. By integrating these global objectives into our strategy, we contribute to addressing critical challenges such as climate action, decent work, and responsible consumption.

This policy is more than a document – it is a guiding principle for how we operate, innovate, and create value for all stakeholders while safeguarding the environment and society.

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

DE ESG-RICHTLINIE / EN ESG POLICY

ESRS-THEMA / ESRS TOPIC	RICHTLINIE / POLICY	SDG-AUSWIRKUNGEN / SDG IMPACT
Klimawandel / Climate Change	Wir verpflichten uns, Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen in unseren Betrieben und entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette zu ergreifen. Dazu gehören die Verbesserung der Energieeffizienz, die Umstellung auf erneuerbare Energiequellen und die Förderung klimaresistenter Praktiken. We are committed to taking action to reduce greenhouse gas (GHG) emissions across our operations and value chain. This includes improving energy efficiency, transitioning to renewable energy sources, and supporting climate-resilient practices.	13 CLIMATE ACTION 
Verschmutzung / Pollution	Wir identifizieren und mindern aktiv Risiken im Zusammenhang mit Umweltverschmutzung und gefährlichen Stoffen. Wir verpflichten uns, Umweltschäden durch den verantwortungsvollen Umgang, die Lagerung und die Entsorgung aller Materialien zu vermeiden. We actively identify and mitigate risks related to pollution and hazardous substances. We commit to preventing environmental harm through responsible handling, storage, and disposal of all materials.	13 CLIMATE ACTION  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
Wasser- und Meeresressourcen / Water & Marine Resources	Wir streben eine effiziente Wassernutzung an und wollen den Verbrauch in allen relevanten Prozessen reduzieren. Wir berücksichtigen auch die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf marine Ökosysteme und arbeiten daran, negative Auswirkungen zu minimieren. We strive for efficient water use and aim to reduce consumption in all relevant processes. We also consider the impact of our operations on marine ecosystems and work to minimize any negative effects.	14 LIFE BELOW WATER 
Biodiversität und Ökosysteme / Biodiversity & Ecosystems	Wir verpflichten uns, eine abholzungsfreie Lieferkette aufrechtzuerhalten und natürliche Lebensräume zu schützen. Unsere Beschaffungspraktiken zielen darauf ab, die biologische Vielfalt zu erhalten und die Gesundheit der Ökosysteme zu fördern. We commit to maintaining a deforestation-free supply chain and protecting natural habitats. Our sourcing practices aim to preserve biodiversity and support ecosystem health.	15 LIFE ON LAND 
Ressourcen- nutzung und Kreislaufwirtschaft / Resource Use & Circular Economy	Wir entwickeln hochwertige Produkte, die nachhaltig und langlebig sind. Bei neuen Projekten wenden wir Prinzipien des zirkulären Designs an, um die Produktlebenszyklen zu verlängern und den Ressourcenverbrauch zu minimieren. Wir konzentrieren uns darauf, Abfall zu reduzieren und den Einsatz von recycelten Materialien in unseren Produkten und Verpackungen zu erhöhen. We create excellent quality products that are sustainable and long-lasting. We apply circular design principles in new projects to extend product life cycles and minimize resource use. We focus on reducing waste and increasing the use of recycled materials in our products and packaging.	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

DE ESG-RICHTLINIE / EN ESG POLICY

ESRS-THEMA / ESRS TOPIC	RICHTLINIE / POLICY	SDG-AUSWIRKUNGEN / SDG IMPACT
Eigene Belegschaft / Own Workforce	Wir setzen uns für eine Arbeitskultur ein, die Vielfalt wertschätzt, Chancengleichheit gewährleistet und den Respekt gegenüber allen Menschen fördert. Wir halten uns an strenge Grundsätze der Nichtdiskriminierung und dulden keinerlei Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, der Herkunft oder Nationalität, der Religion oder Weltanschauung, einer körperlichen oder geistigen Behinderung sowie politischer, sozialer oder gewerkschaftlicher Aktivitäten. We are committed to fostering a workplace culture that values diversity, ensures equal opportunities, and promotes respect for all individuals. We uphold a strict non-discrimination policy and do not tolerate discrimination based on gender, origin or nationality, religion or belief, physical or mental disability, or political, social, or trade union activities.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  10 REDUCED INEQUALITIES 
Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette / Workers in the Value Chain	Wir halten uns an nachhaltige Beschaffungspraktiken, die umwelt- und sozialverträgliche Beschaffung in den Vordergrund stellen, und wir sorgen dafür, dass in unserer gesamten Lieferkette faire Arbeitsstandards eingehalten werden. We adhere to sustainable procurement practices that prioritize environmentally and socially responsible sourcing and, we ensure to maintain fair labor standards throughout our supply chain.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
Betroffene Gemeinden / Affected Communities	Wir arbeiten mit den von unseren Aktivitäten betroffenen Gemeinden zusammen, um soziale und ökologische Auswirkungen so weit wie möglich zu minimieren. Unser Ziel ist es, Vertrauen aufzubauen und einen positiven Beitrag zur Entwicklung der Gemeinden zu leisten. We engage with affected communities affected by our operations to minimize social and environmental impacts where possible. We aim to build trust and contribute positively to community development.	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
Verbraucher und Endnutzer / Consumers and End Users	Wir stellen sicher, dass unsere Produkte hohen Standards in Bezug auf Sicherheit, Qualität und Transparenz entsprechen. Wir schützen die Privatsphäre unserer Kunden und fördern verantwortungsbewusste Marketingpraktiken. We ensure our products meet high standards of safety, quality, and transparency. We protect customer data privacy and promote responsible marketing practices.	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

DE ESG-RICHTLINIE / EN ESG POLICY

ESRS-THEMA / ESRS TOPIC	RICHTLINIE / POLICY	SDG-AUSWIRKUNGEN / SDG IMPACT
Unternehmens- verantwortung und Standards / Corporate Responsibility and Standards	Wir übernehmen proaktiv unternehmerische Verantwortung, indem wir Nachhaltigkeit, Ethik und Verantwortungsbewusstsein in alle Aspekte unseres Geschäfts integrieren. Wir setzen höchste Standards in Bezug auf Compliance, Transparenz und Integrität und stellen sicher, dass unsere Entscheidungen und Handlungen unser Engagement für die langfristige Wertschöpfung für unsere Stakeholder widerspiegeln. We proactively assume corporate responsibility by embedding sustainability, ethics, and accountability into all aspects of our business. We set the highest standards for compliance, transparency, and integrity, ensuring that our decisions and actions reflect our commitment to long-term value creation for stakeholders	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 
Verhaltens-richtlinien / Business Conduct	Wir verfolgen und setzen eine strenge Politik zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung durch. Von allen Mitarbeitern und Partnern wird erwartet, dass sie integer handeln und die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten. We maintain and enforce a strict anti-corruption and anti-bribery policy. All employees and partners are expected to act with integrity and comply with applicable laws and regulations.	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

DE MESSAGE ESG-SPEZIALISTEN

„ Die Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts von SKYLOTEC ist ein entscheidender Moment und ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg zu verantwortungsbewussten, zukunftsorientierten Geschäftspraktiken. Er formalisiert unseren ESG-Ansatz, demonstriert unser Bekenntnis zu Transparenz und Verantwortlichkeit und legt den Grundstein für messbare Fortschritte.

Als ESG-Experte kann ich Nachhaltigkeit dank des Managements von SKYLOTEC, dessen starke Vision und unerschütterliche Unterstützung die Entscheidungen und Projekte vorantreiben, die uns weiterbringen, effektiv in unsere Geschäftsstrategie integrieren. Die Arbeit in einem Umfeld, in dem die Unternehmensleitung Nachhaltigkeit als strategische Priorität betrachtet, ermöglicht es uns, über die reine Einhaltung von Vorschriften hinauszugehen und echte Wirkung zu erzielen.

Die Einführung unserer ESG-Richtlinie, die auf einem strukturierten Fahrplan basiert, ermöglicht es uns, Initiativen zu priorisieren, uns auf die Zukunft vorzubereiten und unsere Position auf dem Markt zu stärken. Diese Leistung spiegelt die Zusammenarbeit und das gemeinsame Ziel innerhalb des gesamten Unternehmens wider.

Dieser Bericht ist nicht das Ende, sondern der Beginn einer kontinuierlichen Reise. Gemeinsam werden wir Herausforderungen in Chancen verwandeln und Nachhaltigkeit zu einer Kernkompetenz von SKYLOTEC machen. “
- Keerthana Thyagaraj

EN MESSAGE FROM ESG SPECIALIST

„ Publishing SKYLOTEC's first Sustainability Report is a defining moment and a major milestone in our journey toward responsible, future-oriented business practices. It formalizes our ESG approach, demonstrates our commitment to transparency and accountability, and lays the foundation for measurable progress.

As an ESG Expert, I can effectively integrate sustainability into our business strategy thanks to SKYLOTEC's management, whose strong vision and unwavering support empower the decisions and projects that drive us forward. This Working in an environment where leadership embraces sustainability as a strategic priority enables us to move beyond compliance and create real impact.

The introduction of our ESG Policy, built on a structured roadmap, allows us to prioritize initiatives, prepare for the future, and strengthen our position in the market. This achievement reflects collaboration and shared purpose across the organization.

This report is not the end – it is the beginning of a continuous journey. Together, we will turn challenges into opportunities and make sustainability a core strength of SKYLOTEC. “
- Keerthana Thyagaraj

DE MESSAGE DES GLOBAL HEAD OF HUMAN RESOURCES

„ Für uns bedeutet die soziale Dimension der Nachhaltigkeit, die Bedingungen zu schaffen, unter denen Mitarbeitende in einer sich schnell verändernden Welt leisten, wachsen und sich anpassen können. Faire Arbeitsbedingungen, Wohlbefinden, Inklusion, kontinuierliches Lernen und vertrauensbasierte Führung sind wesentliche Ermöglicher langfristiger Wertschöpfung. Nachhaltiger Wandel hängt von engagierten, qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden ab, die bereit und in der Lage sind, die Zukunft unserer Organisation mitzugestalten. In soziale Nachhaltigkeit zu investieren bedeutet daher, direkt in unsere Fähigkeit zu investieren, sich zu transformieren, wettbewerbsfähig zu bleiben und langfristig erfolgreich zu sein. “
- Kamila Schmidt

EN MESSAGE FROM GLOBAL HEAD OF HUMAN RESOURCES

„ For us, the social dimension of sustainability means creating the conditions in which employees can perform, grow, and adapt in a rapidly changing world. Fair working conditions, well-being, inclusion, continuous learning, and trust-based leadership are essential enablers of long-term value creation. Sustainable change depends on engaged, skilled, and motivated employees who are willing and able to shape the future of our organization. Investing in social sustainability therefore means investing directly in our ability to transform, compete, and succeed over time. “
- Kamila Schmidt

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

DE AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT: ERNEUERBARE ENERGIEN ALS STRATEGISCHE CHANCE

Für SKYLOTEC ist erneuerbare Energie mehr als nur eine Nachhaltigkeitsmaßnahme – sie ist eine Geschäftsmöglichkeit und ein Sektor, zu dem wir aktiv beitragen. Der weltweite Wandel hin zu sauberer Energie verwandelt Dächer in Kraftwerke und Windkraftanlagen in Lebensadern für die Zukunft. Diese Veränderungen bringen neue Herausforderungen mit sich, insbesondere im Bereich der Sicherheit, und genau hier macht SKYLOTEC den Unterschied.

Wir sind stolz darauf, die Branche der erneuerbaren Energien mit speziellen Absturzsicherungs- und Rettungslösungen für Windkraftanlagen, Photovoltaikanlagen und andere kritische Infrastrukturen zu unterstützen. Von Photovoltaikanlagen auf Dächern bis hin zu Windkraftanlagen in großer Höhe sorgen unsere Produkte dafür, dass die Menschen, die die Energiezukunft gestalten, sicher und effizient arbeiten können. Dieses Fachwissen macht SKYLOTEC zu einem vertrauenswürdigen Partner für Energieerzeuger, Netzbetreiber und Installateure weltweit.

Unser Engagement beschränkt sich jedoch nicht darauf, anderen zu helfen – wir ergreifen auch innerhalb unseres eigenen Unternehmens Maßnahmen, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern und unsere Energieunabhängigkeit zu erhöhen.

DE PHOTOVOLTAIKANLAGE AM HAUPTSITZ IN NEUWIED



EN ENVIRONMENTAL IMPACT: RENEWABLE ENERGY AS A STRATEGIC OPPORTUNITY

For SKYLOTEC, renewable energy is more than a sustainability measure – it's a business opportunity and a sector where we actively contribute. The global shift toward clean energy is transforming rooftops into power stations and wind turbines into lifelines for the future. These changes bring new challenges, especially in safety, and this is where SKYLOTEC makes a difference.

We are proud to support the renewable energy industry with specialized fall protection and rescue solutions for wind power, photovoltaic installations, and other critical infrastructures. From rooftop PV systems to high-altitude wind turbines, our products ensure that the people building the energy future can work safely and efficiently. This expertise positions SKYLOTEC as a trusted partner for energy producers, grid operators, and installers worldwide.

But our commitment doesn't stop at enabling others – we are also taking action within our own operations to reduce our carbon footprint and increase energy independence.

EN PV SYSTEM AT NEUWIED HEADQUARTERS



4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

DE PHOTOVOLTAIKANLAGE AM HAUPTSITZ IN NEUWIED

Der Hauptsitz in Neuwied dient als zentrales Zentrum für die Aktivitäten des Unternehmens und vereint mehrere Produktions- und Verwaltungsfunktionen an einem Standort. Ein Schlüsselement der Nachhaltigkeitsstrategie des Standorts ist seine vor Ort befindliche Solarinfrastruktur. Im Laufe der Jahre hat der Hauptsitz seine Kapazität für erneuerbare Energien durch die Installation mehrerer Solaranlagen kontinuierlich erweitert, um den Betrieb zu unterstützen und den wachsenden Strombedarf des Standorts zu decken. Dies spiegelt eine langfristige Investition in die Modernisierung der Infrastruktur und die Verbesserung der Betriebseffizienz wider.

Die Solaranlagen wurden zwischen 2007 und 2020 in Phasen in Betrieb genommen, was ein kontinuierliches Engagement für erneuerbare Energielösungen zeigt. Heute beträgt die kombinierte Kapazität dieser Solaranlagen fast 500 kWp, und in den letzten fünf Jahren haben sie durchschnittlich etwa 400.000 kWh Strom pro Jahr erzeugt. Diese saubere Energieerzeugung deckt mehr als die Hälfte des Strombedarfs des Standorts, verringert die Abhängigkeit von externen Energiequellen und senkt den gesamten ökologischen Fußabdruck erheblich.



DE PHOTOVOLTAIKANLAGE IN RUMÄNIEN

Anfang 2025 hat SKYLOTEC mit der Installation einer großen Photovoltaikanlage an unserem Standort in Deva, Rumänien, einen weiteren wichtigen Schritt auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit getan. Mit einer installierten Gesamtleistung von 400 kWp deckt unsere Photovoltaikanlage nun 75 % des Strombedarfs des Standorts. Allein im Jahr 2025 haben wir 150.000 kWh Solarenergie erzeugt und verbraucht, womit ein erheblicher Teil unseres Gesamtbedarfs gedeckt wurde.

Die Installation erfolgte mit dem gleichen Engagement für Sicherheit, das unsere Marke auszeichnet. Jeder Schritt wurde durch professionelle Risikobewertungen und umfassende Absturzsicherungssysteme unterstützt. Damit haben wir nicht nur unsere Nachhaltigkeitsziele vorangetrieben, sondern auch einen Maßstab für sichere und verantwortungsvolle PV-Installationen in einer Branche gesetzt, in der schnelles Wachstum oft auf Kosten von Sicherheitsstandards geht.

Diese Initiative spiegelt unsere übergeordnete Vision wider: Emissionen zu reduzieren, die Energieunabhängigkeit zu stärken und erneuerbare Energien in unsere Betriebsabläufe zu integrieren. Sie zeigt zudem, wie Nachhaltigkeit und Sicherheit Hand in Hand gehen können, und festigt damit die Rolle von SKYLOTEC als Vorreiter sowohl in Sachen Innovation als auch in Sachen Verantwortung.

EN PV SYSTEM AT NEUWIED HEADQUARTERS

The Neuwied headquarters serves as the central hub for the company's operations, bringing together multiple production and administrative functions in one location. A key element of the site's sustainability strategy is its on-site solar infrastructure. Over the years, the headquarters has steadily expanded its renewable energy capacity through the installation of multiple solar plants, supporting operations and meeting the site's growing electricity demand. This reflects a long-term investment in modernizing infrastructure and improving operational efficiency.

The solar installations were commissioned in phases between 2007 and 2020, demonstrating a sustained commitment to renewable energy solutions. Today, the combined capacity of these solar plants is almost 500 kWp, and over the past five years, they have produced an average of approximately 400,000 kWh of electricity annually. This clean energy generation covers more than half of the site's electricity needs, reducing reliance on external energy sources and significantly lowering the overall environmental impact.



EN PV SYSTEM IN ROMANIA

In early 2025, SKYLOTEC took another important step in its sustainability journey with the installation of a large photovoltaic system at our site in Deva, Romania. With a total installed capacity of 400 kWp, our photovoltaic systems now provides 75% of the site's electricity needs. In 2025 alone, we produced and consumed 150,000 kWh of solar energy, covering a substantial portion of our total demand.

The installation was carried out with the same commitment to safety that defines our brand. Every step was supported by professional risk assessments and comprehensive fall protection systems. By doing so, we not only advanced our sustainability goals but also set a benchmark for safe and responsible PV installations in an industry where rapid growth often comes at the expense of safety standards.

This initiative reflects our broader vision: reducing emissions, strengthening energy independence, and integrating renewable energy into our operations. It also demonstrates how sustainability and safety can go hand in hand, reinforcing SKYLOTEC's role as a leader in both innovation and responsibility.

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT



DE WASSERKRAFTWERK IN INOBELT

Manche Dinge gewinnen mit der Zeit nur noch mehr an Wert. Seit 1936 erzeugt das Wasserkraftwerk von Inobelt still und leise sauberen, erneuerbaren Strom – ein Beweis für die nachhaltige Kraft von Investitionen in nachhaltige Infrastruktur, lange bevor dies zu einer globalen Priorität wurde. Was vor fast 90 Jahren gebaut wurde, dient uns auch heute noch, und das ist ein Grund zum Feiern.

Das Kraftwerk arbeitet mit einer maximalen Leistung von 70 kW und verfügt über ein jährliches Erzeugungspotenzial von bis zu 613.200 kWh. In den letzten drei Jahren hat es unseren Betrieb durchschnittlich mit etwa 242.000 kWh sauberem Strom pro Jahr versorgt. Auch wenn die Erzeugungsmengen naturgemäß je nach saisonalen Wasserständen und hydrologischen Bedingungen schwanken, bleibt das Kraftwerk ein zuverlässiger Eckpfeiler unserer Energieversorgung vor Ort.

Das ist alte Infrastruktur für neue Aufgaben. In einer Zeit, in der Unternehmen darum wetteifern, Kapazitäten für erneuerbare Energien von Grund auf neu aufzubauen, erinnert das Wasserkraftwerk von Inobelt daran, dass echte Nachhaltigkeit manchmal bereits vorhanden ist – sie muss nur erkannt, gepflegt und wertgeschätzt werden. Für uns stellt es nicht nur eine Quelle sauberer Energie dar, sondern auch ein langjähriges Bekenntnis zu verantwortungsvollem Handeln, das dem modernen Nachhaltigkeitsdenken um Jahrzehnte voraus ist.

DE SOZIALE AUSWIRKUNGEN

Wir bei SKYLOTEC glauben daran, den Menschen und den Gemeinschaften etwas zurückzugeben. Anlässlich des 75-jährigen Jubiläums des Familienunternehmens gründete Dr. Kai Rinklake, geschäftsführender Gesellschafter der SKYLOTEC GmbH, im Jahr 2022 die Karin-Rinklake-Stiftung, benannt zu Ehren seiner Mutter. Die Stiftung entstand aus einer einfachen, aber tiefgreifenden Überzeugung, die sie ihm vermittelt hatte: „Auch wenn die Zeiten für uns schwierig erscheinen, haben wir immer noch mehr als viele andere.“ Dieser Leitgedanke spiegelt Bescheidenheit, Dankbarkeit und die Verantwortung wider, etwas zurückzugeben.

Die Idee, eine dauerhafte Einrichtung zu schaffen, um anderen zu helfen, entstand nach der verheerenden Ahr-Hochwasserkatastrophe im Jahr

EN HYDROELECTRIC PLANT IN INOBELT

Some things only get more valuable with time. Since 1936, Inobelt's hydroelectric plant has been quietly generating clean, renewable electricity - a testament to the enduring power of investing in sustainable infrastructure long before it became a global priority. What was built nearly 90 years ago continues to serve us today, and that is something worth celebrating.

The plant operates with a maximum capacity of 70 kW, with an annual generation potential of up to 613,200 kWh. Over the past three years, it has delivered an average of approximately 242,000 kWh of clean electricity per year to our operations. While generation volumes naturally fluctuate with seasonal water levels and hydrological conditions, the plant remains a reliable cornerstone of our on-site energy supply.

This is old infrastructure for doing new work. In an era where businesses are racing to build renewable energy capacity from scratch, Inobelt's hydroelectric plant is a reminder that true sustainability is sometimes already in place - it just needs to be recognised, maintained, and valued. For us, it represents not only a source of clean energy, but a long-standing commitment to responsible operations that predates modern sustainability thinking by decades.

EN SOCIAL IMPACT

At SKYLOTEC, we believe in giving back to people and communities. In 2022, to mark the 75th anniversary of the family business, Dr. Kai Rinklake, Managing Partner of SKYLOTEC GmbH, established the Karin Rinklake Foundation, named in honor of his mother. The foundation was born from a simple yet profound belief she instilled: "Even when times seem tough for us, we still have more than what many others have" This guiding thought reflects humility, gratitude, and the responsibility to give back.

The idea of creating a permanent institution to help others emerged after the devastating Ahr flood in 2021, which showed how quickly life can change – and how powerful solidarity can be. SKYLOTEC employees immediately mobilized to support affected colleagues and communities,

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT

2021, die zeigte, wie schnell sich das Leben ändern kann – und wie stark Solidarität sein kann. Die Mitarbeiter von SKYLOTEC mobilisierten sich sofort, um betroffene Kollegen und Gemeinden zu unterstützen, was Dr. Rinklake dazu inspirierte, diesen Geist der Zusammengehörigkeit in nachhaltiges Handeln umzusetzen. Wie er erklärt: „Die guten Dinge, die uns im Leben widerfahren, dürfen nicht als selbstverständlich angesehen werden. Etwas zurückzugeben war die Motivation für die Gründung der Stiftung.“

Die Karin-Rinklake-Stiftung hat sich der Verbesserung der Lebensbedingungen und der Unterstützung gemeinnütziger Zwecke verschrieben. Ihr Auftrag umfasst Nothilfe und langfristige Initiativen in Bereichen wie Bildung, Jugendförderung, Kultur, Umweltschutz und humanitäre Hilfe. Indem sie ausschließlich gemeinnützige und wohltätige Ziele verfolgt, spiegelt die Stiftung die Überzeugung von SKYLOTEC wider, dass Wohlstand, Freiheit, Gesundheit und Sicherheit Privilegien sind – und mit Privilegien geht Verantwortung einher.

Förderung von Jugend, Sport und unserer Region (2025)

Im Rahmen unseres Engagements für gesellschaftliches Engagement unterstützen wir mit Stolz lokale Jugend- und Sportinitiativen. In diesem Jahr haben wir uns mit dem VfL Oberbieber zusammengetan, um dessen U13-Mannschaft mit neuer Trainingsbekleidung auszustatten. Unser Ziel ist es, ihre tägliche Arbeit auf dem Platz zu stärken und zur Entwicklung junger Sportler in unserer Heimatregion beizutragen.

Unterstützung beim Wiederaufbau von Gemeinden (2024)

Nachdem ein verheerender Brand ein Einfamilienhaus in Kurtscheid zerstört hatte, leistete die Stiftung einen Beitrag zu den Wiederaufbaumaßnahmen, um sicherzustellen, dass die Familie wieder Stabilität und Sicherheit erlangen konnte.

Investitionen in Jugend und Bildung (2023)

Die Stiftung hat Projekte für lokale Schulen und Kindergärten finanziert, darunter die Sanierung von Spielplätzen und die Verbesserung der Einrichtungen. Diese Initiativen schaffen ein sicheres und bereicherndes Umfeld für Kinder und stärken das soziale Gefüge unserer Gemeinden.

Globale Gesundheit und humanitäre Hilfe (2022)

Über lokale Bemühungen hinaus hat die Stiftung Organisationen wie die Shanti Leprahilfe in Dortmund unterstützt und damit zu globalen Gesundheitsinitiativen und humanitärer Hilfe für bedürftige Bevölkerungsgruppen beigetragen.

Diese Projekte zeigen, dass der gesellschaftliche Einfluss von SKYLOTEC weit über unsere Geschäftstätigkeit hinausgeht. Durch die Karin-Rinklake-Stiftung wollen wir konkret etwas bewirken – sei es durch Hilfe für Familien in Not, durch die Förderung von Bildung oder durch Beiträge zur globalen Gesundheit. Unser Engagement für Menschen und Gemeinschaften ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsweges und spiegelt die Werte wider, die uns als Familienunternehmen auszeichnen.

inspiring Dr. Rinklake to turn this spirit of togetherness into lasting action. As he explains: "The good things that happen to us in life cannot be taken for granted. Giving something back was the motivation for establishing the foundation."

The Karin Rinklake Foundation is dedicated to improving living conditions and supporting charitable causes. Its mission spans emergency aid and long-term initiatives in areas such as education, youth development, culture, environmental protection, and humanitarian assistance. By pursuing exclusively non-profit and charitable purposes, the foundation reflects SKYLOTEC's belief that prosperity, freedom, health, and security are privileges – and with privilege comes responsibility.

Supporting Youth, Sport, and Our Region (2025)

As part of our commitment to social impact, we proudly support local youth and sports initiatives. This year, we partnered with VfL Oberbieber to equip their U13 team with new training apparel. Our goal is to strengthen their daily work on the pitch and contribute to the development of young athletes in our home region.

Helping Communities Rebuild (2024)

After a devastating fire destroyed a family home in Kurtscheid, the foundation contributed to rebuilding efforts, ensuring that the family could regain stability and security.

Investing in Youth and Education (2023)

The foundation has funded projects for local schools and kindergartens, including playground renovations and facility improvements. These initiatives create safe and enriching environments for children and strengthen the social fabric of our communities.

Global Health and Humanitarian Aid (2022)

Beyond local efforts, the foundation has supported organizations such as Shanti Leprahilfe in Dortmund, contributing to global health initiatives and humanitarian aid for vulnerable populations.

These projects demonstrate that SKYLOTEC's social impact goes far beyond our business operations. Through the Karin Rinklake Foundation, we aim to make a tangible difference – whether by helping families in crisis, supporting education, or contributing to global health. Our commitment to people and communities is an integral part of our sustainability journey and reflects the values that define us as a family-owned company.

4. UNSER ENGAGEMENT / OUR COMMITMENT



DE PHILOSOPHIE & GRUNDWERTE

Unsere Werte bilden die Grundlage für alles, was wir tun – solide, dynamisch, vertraut, wegweisend, fundiert und ausdrucksstark. Sie bestimmen, wie wir denken, arbeiten und innovative Lösungen für maximale Sicherheit entwickeln.

SOLIDE

Qualität und Zuverlässigkeit zeichnen unsere Produkte und Beziehungen aus. Wir setzen auf echte Partnerschaften und garantieren stabilen, nachhaltigen Fortschritt. Wir halten unsere Versprechen.

ENERGISCH

Mit einer „Can-do“-Mentalität streben wir nach kontinuierlicher Weiterentwicklung. Sicherheit ist unsere Leidenschaft – mit Tatkraft und konkreten Ergebnissen erreichen wir unsere Ziele.

FAMILIÄR

Wir pflegen persönliche Beziehungen durch Ehrlichkeit und Vertrauen. In einem familiären Umfeld wachsen wir gemeinsam und gestalten so eine erfolgreiche Zukunft.

FÜHREND

Wir planen vorausschauend und bauen kontinuierlich auf unserer Zuverlässigkeit und unserem Fachwissen auf. Durch Verantwortung und Vertrauen schaffen wir gemeinsam mehr.

INFORMIERT

Wissensaustausch führt zum Erfolg. Bei SKYLOTEC sind wir stets gut informiert und teilen unser Wissen, um als Experten Vertrauen zu gewinnen.

AUSDRUCKSSTARK

Unsere Kommunikation und unsere Produkte sind auffällig und setzen Trends. Wir sagen, was wir tun, und bringen die Stärke unserer Marke in allem zum Ausdruck.

EN PHILOSOPHY & CORE VALUES

Our values are the foundation of everything we do – solid, energetic, familiar, leading, informed and expressive. They determine how we think, work and develop innovative solutions for maximum safety.

SOLID

Quality and reliability characterize our products and relationships. We rely on authentic partnerships and guarantee stable, sustainable progress. We keep our promises.

ENERGETIC

With a ‚can do‘ mentality, we strive for continuous development. Safety is our passion – with drive and concrete results, we achieve our goals.

FAMILIAR

We foster personal relationships through honesty and trust. In a family environment, we grow together and thus create a successful future.

LEADING

We plan ahead and continuously build on our reliability and expertise. Through responsibility and trust, we create more together.

INFORMED

Sharing knowledge leads to success. At SKYLOTEC, we are always well informed and share our knowledge to gain trust as experts.

EXPRESSIVE

Our communication and products are eye-catching and set trends. We say what we do and express the strength of our brand in everything.

5. UNSERE FORTSCHRITTE / OUR PROGRESS

DE UNSERE FORTSCHRITTE

Der Weg von Skylotec zur Nachhaltigkeit spiegelt die Realität vieler wachsender mittelständischer Unternehmen wider: Die Verantwortung für ESG-Themen wurde in der Vergangenheit informell über verschiedene Funktionen und Abteilungen verteilt und neben dem Tagesgeschäft bewältigt. Doch als unser Unternehmen wuchs und sich die regulatorischen Erwartungen, Kundenanforderungen und der Marktdruck verstärkten, wurde klar, dass ein strukturierterer und strategischerer Ansatz erforderlich war. Im Jahr 2024 unternahmen wir entscheidende Schritte, um unseren Ansatz zu formalisieren – wir stellten die entsprechenden Ressourcen bereit, indem wir die konzernweite Position eines ESG-Spezialisten schufen, und stellten so sicher, dass Nachhaltigkeit nicht länger eine gemeinsam getragene Nebenverantwortung war, sondern eine fokussierte, strategische Funktion mit der Fähigkeit, echte Veränderungen im gesamten Unternehmen voranzutreiben.

Wir sind davon überzeugt, dass **ESG keine Belastung durch Compliance-Anforderungen darstellt. Vielmehr ist es eine strategische Wachstumschance und ein Motor für Innovation.** Unsere bisherigen wichtigsten Erfolge spiegeln dieses Engagement wider:

- **Formalisierte ESG-Governance:** Wir haben eine konzernweite ESG-Richtlinie eingeführt, die sich an den ESRS-Standards orientiert und Transparenz sowie Rechenschaftspflicht in allen unseren Geschäftsbereichen gewährleistet. Diese Richtlinie schafft einen klaren Rahmen dafür, wie Skylotec Nachhaltigkeitsthemen identifiziert, steuert und darüber berichtet – sie definiert Rollen und Verantwortlichkeiten, legt Erwartungen fest, wie ESG-Aspekte in die Entscheidungsfindung einfließen sollen, und schafft eine einheitliche Grundlage für alle unsere Standorte und Funktionsbereiche.
- **Abgeschlossene doppelte Wesentlichkeitsanalyse (Double Materiality Assessment, DMA):** Wir haben tiefgreifende Einblicke in unsere Auswirkungen, Risiken und Chancen (IROs) entlang der gesamten Wertschöpfungskette gewonnen, die die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie bilden. Die DMA war ein umfangreiches Vorhaben, bei dem wir unser Geschäft aus zwei Perspektiven kritisch unter die Lupe nehmen mussten: Zum einen ging es darum, die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Mensch und Umwelt zu verstehen, und zum anderen darum, die nachhaltigkeitsbezogenen Risiken und Chancen zu identifizieren, die unsere langfristige finanzielle Performance beeinflussen könnten.
- **Verbesserte Datenverarbeitungsmöglichkeiten:** Optimierte Prozesse zur Erfassung und Analyse von ESG-Daten in allen unseren Geschäftsbereichen, darunter die Einführung einheitlicherer Methoden zur Datenerfassung an allen Standorten, die Integration von Nachhaltigkeitsfragebögen für Lieferanten in unseren Beschaffungsprozess sowie der Aufbau interner Berichtsstrukturen, die es uns ermöglichen, Kennzahlen im Zeitverlauf zu verfolgen und zu vergleichen.
- **Kontinuierliche Erfassung des CO₂-Fußabdrucks:** Seit 2020 erfassen wir jährlich unseren unternehmensweiten CO₂-Fußabdruck in den Bereichen Scope 1, 2 und 3 und verfeinern dabei jedes Jahr unsere Methodik und verbessern die Datenqualität. Wir stellen von einer punktuellen Datenerhebung auf einen systematischen Ansatz um, der uns die zuverlässigen und vergleichbaren Daten liefert, die wir benötigen, um aussagekräftige Reduktionsziele festzulegen und fundierte Berichte zu erstellen.

Diese Meilensteine markieren das Ende eines grundlegenden Kapitels – und den Beginn eines noch ehrgeizigeren.

EN OUR PROGRESS

Skylotec's sustainability journey reflects the reality of many growing SMEs - responsibility for ESG topics was historically shared informally across roles and departments, managed alongside day-to-day business. But as our company grew, and as regulatory expectations, customer demands, and market pressures intensified, it became clear that a more structured and strategic approach was needed. In 2024, we took decisive steps to formalize our approach – dedicating the right resources by establishing a group-wide ESG Specialist role, ensuring that sustainability was no longer a shared side responsibility but a focused, strategic function with the capacity to drive real change across the business.

We believe **ESG is not a compliance burden. It is a strategic growth opportunity and a catalyst for innovation.** Our key achievements so far reflect this commitment:

- **Formalized ESG Governance:** Introduced a group-wide ESG Policy aligned with ESRS standards, ensuring transparency and accountability across our operations. This policy establishes a clear framework for how Skylotec identifies, manages, and reports on sustainability topics – defining roles and responsibilities, setting expectations for how ESG considerations are integrated into decision-making, and creating a consistent baseline across all our sites and functions.
- **Completed Double Materiality Assessment (DMA):** Gained deep insights into our Impacts, Risks, and Opportunities (IROs) across the value chain, forming the foundation of our sustainability strategy. The DMA was a significant undertaking that required us to look critically at our business from two directions – understanding the impact our operations have on people and the planet, and identifying the sustainability-related risks and opportunities that could affect our long-term financial performance.
- **Enhanced Data Capabilities:** Improved processes for collecting and analysing ESG data across our operations, including establishing more consistent data collection methods across sites, integrating supplier sustainability questionnaires into our procurement process, and building internal reporting structures that enable us to track and compare KPI's over time.
- **Continuous Carbon Footprint Tracking:** Since 2020, we have measured our corporate carbon footprint annually across Scope 1, 2, and 3, refining our methodology and improving data quality each year. We are moving from ad hoc data gathering to a systematic approach that gives us the reliable, comparable data needed to set meaningful reduction targets and report with confidence.

These milestones mark the end of a foundational chapter – and the beginning of a more ambitious one.

5. UNSERE FORTSCHRITTE / OUR PROGRESS

DE UNSERE HERAUSFORDERUNGEN

Das Handeln in einem dynamischen regulatorischen Umfeld ist eine unserer größten Herausforderungen. Die EU-Landschaft und die Vorgaben aus Brüssel entwickeln sich ständig weiter – allein das Jahr 2025 brachte durch den Omnibus-Vorschlag erhebliche Veränderungen mit sich, die sich auf die Umsetzungsrichtlinien wichtiger ESG-Due-Diligence-Rahmenwerke auswirkten. Die Vorbereitung auf diese Veränderungen erfordert Flexibilität, Ressourcen und oft auch finanzielle Investitionen, wie beispielsweise die Implementierung spezialisierter Softwarelösungen. Unter diesen Bedingungen zeitnahe Entscheidungen zu treffen, ist komplex.

Die Verfügbarkeit und Qualität von Daten stellen zusätzliche Hürden dar. ESG-Entscheidungen erfordern zuverlässige, qualitativ hochwertige Daten – doch Nachhaltigkeitsthemen erstrecken sich über das gesamte Unternehmen und die gesamte Wertschöpfungskette. Das Sammeln, Analysieren und Speichern dieser Daten war in der Vergangenheit schwierig. Beispiele hierfür sind die Erhebung von Primärdaten für CBAM bei Lieferanten, die Berechnung des Carbon-Fußabdrucks des Unternehmens (Scope 1, 2 und 3) konzernweit sowie die Erfassung von Informationen zur Einhaltung gesetzlicher Vorschriften durch Lieferanten. Obwohl diese Prozesse eine Herausforderung darstellen, verbessern wir uns von Jahr zu Jahr und bauen stärkere Systeme und Fähigkeiten auf.

Eine weitere Herausforderung besteht darin, Nachhaltigkeit mit unseren Kernprioritäten in Einklang zu bringen. Als Hersteller von persönlichen Schutzausrüstungen (PSA) sind Produktsicherheit und -qualität nicht verhandelbar. Wir können bei Forschung und Entwicklung oder bei Rohstoffstandards keine Kompromisse eingehen, nur um Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Gleichzeitig müssen wir auf einem anspruchsvollen globalen Markt preislich wettbewerbsfähig bleiben.

EN CHALLENGES WE FACE

Operating in a dynamic regulatory environment is one of our biggest challenges. The EU landscape and the word from Brussels is constantly evolving – 2025 alone brought significant changes through the Omnibus proposal, impacting the implementation guidelines of key ESG Due Diligence Frameworks. Preparing for these changes requires agility, resources, and often financial investments, such as implementing specialized software solutions. Making timely decisions under these conditions is complex.

Data availability and quality present additional hurdles. ESG decisions require reliable, high-quality data – but sustainability topics span the entire organization and value chain. Collecting, analyzing, and storing this data has historically been difficult. Examples include gathering primary data for CBAM from suppliers, calculating corporate carbon footprint (Scope 1, 2, and 3) across the group, and collecting supplier compliance information for regulations. While these processes are challenging, we are improving year by year, building stronger systems and capabilities.

Another challenge lies in balancing sustainability with our core priorities. As a PPE manufacturer, product safety and quality are non-negotiable. We cannot compromise on R&D or raw material standards simply to meet sustainability targets. At the same time, we must remain price-competitive in a demanding global market.

5. UNSERE FORTSCHRITTE / OUR PROGRESS

DE ZUKUNFTSPLÄNE

Nachdem die ESG-Governance nun fest verankert ist und wir ein klares Verständnis unserer wesentlichen Auswirkungen, Risiken und Chancen gewonnen haben, ist Skylotec bereit, den Schritt vom Aufbau der Grundlagen hin zu konkreten Maßnahmen zu vollziehen. Unser Fokus für die kommenden Jahre wird durch drei miteinander verknüpfte Prioritäten bestimmt.

Nachdem wir unseren unternehmensweiten CO₂-Fußabdruck fünf Jahre lang erfasst haben, verfügen wir nun über ein fundiertes Verständnis dafür, wo sich unsere Emissionen konzentrieren. Unser nächster Schritt besteht darin, konkrete, wissenschaftlich fundierte Reduktionsziele festzulegen, die der SBTi-Methodik entsprechen. Die Ausrichtung an der SBTi wird unseren Fahrplan zur Dekarbonisierung präzisieren und unseren Kunden, Partnern sowie der gesamten Branche signalisieren, dass Skylotec entschlossen ist, seinen Beitrag zur Begrenzung der globalen Erwärmung zu leisten.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Verbesserung der Transparenz in der Lieferkette. Unsere Lieferanten sind ein integraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette, und ihre Umwelt- und Sozialpraktiken beeinflussen unmittelbar unsere Gesamtbilanz. In den kommenden Jahren werden wir die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten vertiefen, indem wir unsere Nachhaltigkeitsfragebögen erweitern, klarere Erwartungen hinsichtlich verantwortungsbewusster Beschaffung formulieren und gemeinsam mit wichtigen Lieferanten ESG-Risiken identifizieren und angehen. Das Ziel ist es, eine Lieferkette aufzubauen, die nicht nur widerstandsfähig und zuverlässig ist, sondern auch die Werte, die wir als Unternehmen vertreten, wirklich widerspiegelt.

Parallel dazu sehen wir erhebliche Chancen darin, die Art und Weise, wie unsere Produkte entworfen, genutzt und am Ende ihrer Lebensdauer verwertet werden, neu zu überdenken. Das bedeutet, Prinzipien des zirkulären Designs in unseren Produktentwicklungsprozess zu integrieren – wobei Langlebigkeit, Reparierbarkeit und die Verwendung von recycelten oder verantwortungsvoll beschafften Materialien im Vordergrund stehen – und gleichzeitig den betrieblichen Abfall an allen unseren Standorten zu reduzieren. Für ein Unternehmen, dessen Produkte zum Schutz von Menschenleben entwickelt werden, sind Langlebigkeit und Qualität bereits Teil unserer DNA. Unser Ziel ist es, diese Denkweise auf den gesamten Lebenszyklus all unserer Produkte auszuweiten. Wir werden weiterhin Innovationen für mehr Nachhaltigkeit vorantreiben, ohne dabei Kompromisse bei Sicherheit oder Qualität einzugehen. Diese Bemühungen werden uns helfen, die Umweltbelastung zu verringern und gleichzeitig die hohen Standards aufrechtzuerhalten, die den Ruf von SKYLOTEC ausmachen.

EN FUTURE PLANS

With ESG governance now firmly in place and a clear understanding of our material impacts, risks, and opportunities, Skylotec is ready to move from foundation-building to meaningful action. Our focus for the coming years is defined by three interconnected priorities.

Having tracked our corporate carbon footprint for five years, we have developed a solid understanding of where our emissions are concentrated. Our next step is to set concrete, science-aligned reduction targets in line with the SBTi methodology. Aligning with SBTi will sharpen our decarbonization roadmap and signal to our customers, partners, and the wider industry that Skylotec is committed to playing its part in limiting global warming.

Another key area of focus is improving supply chain transparency. Our suppliers are an integral part of our value chain, and their environmental and social practices directly shape our overall impact. In the coming years, we will deepen supplier engagement by expanding our sustainability questionnaires, setting clearer expectations around responsible sourcing, and working collaboratively with key suppliers to identify and address ESG risks. The goal is to build a supply chain that is not only resilient and reliable, but one that genuinely reflects the values we hold as a business

In parallel, we see significant opportunity in rethinking how our products are designed, used, and recovered at end of life. This means integrating circular design principles into our product development process – prioritizing durability, repairability, and the use of recycled or responsibly sourced materials – while also reducing operational waste across our sites. For a company whose products are built to protect lives, longevity and quality are already in our DNA. Our ambition is to extend that same thinking to the full lifecycle of everything we make. We will continue to drive innovation for sustainability without compromising safety or quality. These efforts will help us reduce environmental impact while maintaining the high standards that define SKYLOTEC's reputation.

DE HINWEIS

Dieses Dokument ist Eigentum von SKYLOTEC, das seine Rechte gemäß den geltenden zivil- und strafrechtlichen Bestimmungen geltend machen wird. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung vervielfältigt oder verbreitet werden. Die in diesem Nachhaltigkeitsbericht enthaltenen Informationen dienen ausschließlich allgemeinen Informationszwecken und stellen weder eine fachliche Beratung noch eine rechtsverbindliche Verpflichtung oder ein Angebot jeglicher Art dar. Als unser erster Nachhaltigkeitsbericht spiegelt er ausschließlich qualitative Einschätzungen und strategische Ziele wider und enthält keine geprüften oder verifizierten quantitativen Daten.

Zukunftsgerichtete Aussagen zu Nachhaltigkeitszielen und künftigen Initiativen basieren auf aktuellen Erwartungen und Annahmen; die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich davon abweichen. Alle Inhalte können sich im Zuge der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen ohne vorherige Ankündigung ändern. Obwohl alle Anstrengungen unternommen wurden, um die Richtigkeit der Informationen zu gewährleisten, werden keine ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen oder Zusicherungen hinsichtlich der Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit der Informationen gegeben. Jegliche Haftung für direkte, indirekte oder Folgeschäden, die sich aus dem Vertrauen auf dieses Dokument ergeben, ist im Rahmen der geltenden Gesetze ausgeschlossen.

EN NOTE

This document is the property of SKYLOTEC, who will safeguard its rights according to applicable civil and criminal law provisions. No part of this document may be reproduced or distributed without prior written consent. The information provided in this sustainability report is for general informational purposes only and does not constitute professional advice, a legally binding commitment, or an offer of any kind. As our first sustainability report, it reflects qualitative assessments and strategic ambitions only, and does not contain audited or verified quantitative data.

Forward-looking statements regarding sustainability goals and future initiatives are based on current expectations and assumptions, and actual outcomes may differ materially. All content is subject to change without prior notice as our sustainability journey evolves.

While every effort has been made to ensure accuracy, no warranties or representations, expressed or implied, are made as to the completeness or reliability of the information. Any liability for direct, indirect, or consequential damages resulting from reliance on this document is excluded to the extent permitted by applicable law.

